



**Verksamhetsberättelse
och årsredovisning**

2021
Föreningen Tilia



Tilia

Innehållsförteckning

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

OM TILIA3

VERKSAMHETSLEDARNA HAR ORDET6

TVÅ VOLONTÄRER BERÄTTAR8

VERKSAMHETS BEN 1:

MELLANTINGET 10

VERKSAMHETS BEN 2:

FÖRÄNDRANDE ARBETE 19

TILIAS ADVISORY BOARD 27

SAMARBETEN & TACK..... 29

SLUTORD 32

ÅRSREDOVISNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 34

REVISIONSBERÄTTELSE..... 50

BILAGA 1: Effektrapport 2021



Om Tilia

Tilia är en ideell organisation som arbetar för ungas psykiska hälsa. Vi är den enda ideella organisationen i Sverige som erbjuder rikstäckande stöd för unga och unga vuxna oavsett könsidentitet som adresserar odiagnosticerad psykisk ohälsa/psykiska besvär.

Tilia verkar genom två verksamhetsben:

Mellantinget:

kunskapshöjande och stödjande verksamhet riktad till unga, i form av stödchatt och -mail, lägerverksamhet, workshops, stödgrupper, blogg, podcasten Tiliapodden, sociala medier och föreläsningar.

Förändrande arbete:

kunskapshöjande och opinionsbildande arbete riktad till vuxna i form av föreläsningar, workshops och opinionsbildning.

Vi arbetar efter visionen

alla unga & unga vuxna ska
**veta vad psykisk (o)hälsa
är och hur en får stöd.**

”Det kom en dag då allt blev för mycket för mig och jag sökte akut hjälp på vårdcentralen, men de hade inte möjlighet att ta emot mig.

Då åkte jag till psykakuten istället, utan att riktigt veta vad jag skulle göra där. Väl där inser jag att det helt enkelt inte är platsen jag ska söka hjälp på och börjar gå hemåt igen.

Hoppet börjar försvinna från mig när en ur personalen stoppar mig, och berättar att det finns en förening som heter Tilia som jag kan vända mig till om jag vill. Personen ger mig en lapp med hemsidans namn på, och det är jag idag SÅ tacksam för. På helt fel plats hamnade jag på något sätt helt rätt.”

Ett av de blogginlägg som släpptes under året signerat en av de som sökt stöd på Tilia tydliggör på vilket sätt vi fyller ett glapp i samhället och erbjuder en lätt-tillgänglig stödfunktion vilken vi kallar ett mellanting för unga och unga vuxna med odiagnosticerad psykisk ohälsa/psykiska besvär.

Psykiska besvär ökar bland unga vuxna

Rapporten "Psykiskt välbefinnande, psykiska besvär och psykiatriska tillstånd hos barn och unga" av Forte: Forskningsrådet för hälsa, arbetsliv och välfärd redogör år 2021 för en uppdaterad begreppsförklaring på området psykisk hälsa där Socialstyrelsen, Folkhälsomyndigheten och Sveriges Kommuner och regioner enats om en modell där termen psykisk hälsa betecknar hela kunskapsområdet och inkluderar både psykiskt välbefinnande och psykisk ohälsa. Psykisk ohälsa inkluderar både psykiska besvär och psykiatriska tillstånd.

Just psykiska besvär tycks enligt rapporten ha ökat de senaste 20 - 30 åren med en tydligare ökning under 1990-talet och framför allt de senaste tio åren. Rapporten fastslår dessutom att unga vuxna uppger psykiska besvär i högre grad än barn och ungdomar.



Våra verksamhetsledare har ordet

I pandemins spår fick vi förra året möjligheten att göra en utökning av vår stödchatt, tack vare extra medel från statliga myndigheter och stiftelser. Vi som sedan start haft digitalt stöd som en kärna i vår verksamhet kunde främst fokusera på att växla upp, snarare än att ställa in eller om. Vi gick ifrån att ha en volontär per kväll som bemannade vår chatt till två. Dessutom kunde vi, enligt vår verksamhets grundidé öka upp tillgängligheten kring jul- och nyårstid.

I år har vi fortsatt arbetet med att förvalta denna utökning och har med stort fokus på kvalité fortsatt att möta unga och ge dem stöd 365 dagar om året. Varje kväll har våra volontärer funnits där och gett av sin tid och sitt engagemang på ideell basis. Att vi totalt har 100 volontärer som engagerar sig ideellt för ungas psykiska hälsa i Tilia och tror på arbetssättet och idén känns rörande.

Vi har också kunnat sätta en Advisory Board, som i vårt fall är en grupp unga/unga vuxna som verkar som experter och bollplank då vi ställs inför vägskalet i vårt arbete. Vi har dessutom formulerat en tydlig metod av vårt arbetssätt att alltid förankra insatser i ungas röster innan de tillsätts, namnet på denna metod blev såklart just ungas röster. Metoden ungas röster, ledde under året till ett regionalt samarbete samt att vi släppte två rapporter där vi redogjorde för arbetsgång och resultat. Att förankra det som är tilltänkt att passa unga i stödväg i unga själva har nu alltså nått utanför Tilia, vilket vi är otroligt glada och stolta över.

Som grädde på moset släpptes i år rapporten nämnd på föregående sida där en begreppsförklaring på området psykisk hälsa presenteras, vilket är välkommet då detta för oss har lett till och kommer fortsätta leda till mer konstruktiva samtal kring insatser för Tiliäs målgrupp, då unga vuxna behöver andra insatser än barn och ungdomar. Ett gemensamt språk mellan aktörer som har mandat att tillsätta insatser för denna grupp kommer förmodligen att leda oss framåt ytterligare.

Sammanfattningsvis har året 2021 alltså dels gett oss ytterligare förankring i vetenskapen genom erkännandet av unga vuxna med psykiska besvär, den grupp vi ämnar verka för. Det har också gett oss tydligare förankring i ungas egna röster internt och externt, samt att vi genom vår fortsatt utökade chatt-verksamhet har kunnat finnas för denna grupp unga genom stöd. Tack!



Louise Aronsson

verksamhetsledare

Anso Blixt

grundare



Två volontärer berättar



Saga, 21 år, medlem Advisory Board

När jag hittade Tilia för första gången var jag själv på en ganska låg plats i livet. Tilia var ett av få ställen jag upplevde att man faktiskt fick må dåligt på. Det var kravlöst, välkomnande och varmt. Det var också en plats som fokuserade på unga vuxna vilket jag upplevde och upplever är en lite bortglömd målgrupp. När jag själv började må bättre kände jag en drivkraft att göra något för de som var i min gamla sits. Tilia var då ett självklart val för mig.

Jag engagerar mig i TiliAs Advisory Board (AB) eftersom jag ser det som en plats där jag som ung vuxen kan få min röst hörd och vara med och utveckla en organisation som jag vet betyder mycket för många unga.

Den absolut starkaste känslan jag fått inom mig pga av mitt engagemang är känslan av att på riktigt bli hörd. Tilia är en trygg plats att uttrycka sina åsikter och alla arbetar gemensamt mot ett och samma mål; ungas psykiska välbefinnande. Exempelvis när vi tillsammans i AB diskuterar olika saker känner jag en sån enorm kraft det finns när människor arbetar tillsammans för något gemensamt de brinner för. Ingen känsla kan genomföras med det. Det är en sån uppfyllande värme och styrka. Jag ser fram emot att se hur Tilia utvecklas och växa sig större. Jag vill se fler ungdomar och unga vuxna hitta hit och finna en plats just för dem. Jag ser också fram emot att se resultat på allt jobb både AB gjort och gör och Tilia. Både på ett internt plan inom Tilia men också på ett samhällsplan.



Damon, volontär i Tiliachatten

Jag engagerar mig i Tilia för att ämnet kring psykisk hälsa står mitt hjärta nära. Tilia ger mig möjlighet att dels lära mig mer om det stora ämnet i sig, men sen får jag också skapa förändringar genom att sprida den kunskap jag plockar upp längs min egna väg. Det är utan tvekan en ära att få medverka i en sådan samhällsviktig och kunskapshöjande organisation som Tilia!

Att få göra skillnad är viktigt för mig. Jag vet att det finns många därute som känner sig helt ensamma och isolerade, det är många som inte har någon att prata med om tankar och känslor som stör – eller tvärtom, ibland kanske anonymitet är det enda man behöver för att man utan press ska känna att man kan dela med sig av allt det jobbiga som pågår i livet. Därför betyder det mycket för mig att sitta i chatten; att kunna erbjuda just ett lyssnande stöd till den som verkligen behöver det i stunden känns extremt givande.

En känsla jag har fått kopplat till mitt engagemang under året är tacksamhet. Jag känner mig tacksam för att ha blivit introducerad till det varma Tilia-teamet och jag är tacksam för alla fina konversationer jag har haft med dom unga via chattet. Samtidigt känner jag stor tacksamhet och glädje över att jag har blivit mer lyhörd för konsten att lyssna. Jag ser fram emot att fortsätta bemöta alla unga, ta på mig nya utmaningar, dra lärdom och att få öka medvetenheten om psykisk hälsa.



Verksamhetsben 1

Mellantinget – för unga

Chatten

I Tiliachatten möter den som söker stöd en av våra volontärer, som enligt ungas önskemål presenteras på vår hemsida. En önskan för att känna trygghet och att öka chansen att våga höra av sig.

”Det är så fint att få prata med er ibland, även om jag kan tvivla på min rätt att få ta den platsen. Men ändå finns ni där..”

- Stödsökande chatten

Vi har fortsatt fokusera på att växa in i en utökning av vår chatt som sjösattes 2020, där vi gått ifrån att ha en volontär per kväll bemannar chatten till det dubbla, det vill säga två volontärer per kväll. I år har vi utbildat 30 nya volontärer och är nu 60 aktiva ideellt engagerade, som möjliggör öppethållande varje kväll, året om oavsett om det är röda dagar eller storhelger.

Vanliga samtalsämnen är ångest, oro, nedstämdhet och ensamhet. Majoriteten av samtalen är 90 minuter, alltså hela öppettiden. 75% kommer fram och får chatta med en volontär inom 4 minuter. Vi har kunnat ta emot 89% av de som vill logga in, där målet under året var 90%. Vi mäter kvalitet genom att tillfråga den som har chattat med oss i vilken grad de känner sig lyssnade på, skala 1 - 5, där 87% under året svarat ”Helt eller till stor del”. Vi har genomfört 2655 konversationer i chatten med 531 unika individer.

”...även de här korta samtalen kan göra så mycket för en person istället för att hen ska sitta med det helt själv.”

- Volontär i Tiliachatten



Mailstöd

I vår stödmail finns utrymme att skriva lite längre innehåll samt att i tiden mellan skickade mail och svar ges utrymme till reflektion. I år har vi nått vår målsättning att mail ska besvaras snabbare vid inledande kontakt, från senast inom en vecka till tre dagar. I mailen märker vi av en längre och mer djupgående kontakt, vilket visar på att detta stödforum fyller sitt syfte. Vi har besvarat 736 stödmail, med 188 unika individer.



BeYou – Självkänslagrupp online

BeYou online är ett alternativ till stöd, gemenskap och sammanhang för unga som vill arbeta med sin självkänsla och är ett viktigt komplement till vårt övriga stöd online. Syftet här är att komma framåt i sitt mående, få dela sina erfarenheter, tankar och känslor med andra samt att få verktyg och nya tankesätt för att må bättre. Självkänsla, trots att ordet kan vilseleda, byggs till stor del tillsammans med andra. Detta görs med grund i vårt material i självkänsla “BeYou”, en bok som skickas till deltagarna innan gruppstart. Grupperna hålls sedan en gång i veckan under sex veckors tid med två utbildade ledare från Tilia som leder i ett digitalt rum.

Efter avslut frågar vi i vilken grad deltagarna upplever att de ökat sin kunskap om självkänsla, om de upplever att de erhållit verktyg att fortsätta arbetet med att stärka sin självkänsla. Vi bedömer att detta är det första steget för att på sikt kunna stärka sin egna självkänsla, både på egen hand och tillsammans med andra, till skillnad från att känna att den egna självkänslan ökat, då denna stödgrupp hålls under sex veckors tid anser vi det för kort tid att se resultat på.

Alla deltagare upplever efter BeYou online att de har ökat sin kunskap och har verktyg att fortsätta arbetet med att stärka sin självkänsla, 67 % uppger en fyra och 33 % en femma på frågeställningen “Känner du att du har verktyg att fortsätta arbetet med din självkänsla efter avslutad kurs?”, på en skala 1-5.

Utvärderingarna visar vidare på att BeYou kan minska ensamhet, stärka gemenskap samt självkänsla, vilket är fina resultat av våra volontära ledare som leder grupperna. Vi hade som mål att genomföra två omgångar men hann enbart med en. Nio deltagare var med under BeYou online i år.

Totalt har vi stöttat **728** unika individer
i vårt direkta stöd online: chatt, mail och BeYou.

2 655 mottagna konversationer
i chatten där våra volontärer lagt

1484 ideella timmar
och möjliggjort att vi haft öppet varje kväll, hela året

87 % känner sig lyssnade på,
helt eller till stor del i jämförelse med 18 % av andra i
övriga samhället

**Ångest, oro, nedstämdhet
och ensamhet**
är vanliga samtalsämnen i Tiliachatten



Ett av årets uppdrag var att i samarbete med Trygg Hansa föreläsa om Tilia under uppmärksammade "For a better day" arrangerat av Tim Bergling foundation i Avicii Arena.



Föreläsningar

Tilias föreläsning för unga **Hur vet jag om det är psykisk (o)hälsa eller 'bara' livet som gör ont?** är en gymnasiesatsning som startade år 2018 i region Stockholm. I år har vi dessutom kunnat erbjuda samma upplägg i Jämtland/Härjedalen som ett regionalt samarbete. Då ordet psykisk hälsa inte nämns i skolans läroplaner, vilket vi arbetar opinionsbildande med att förändra, utbildar vi själva elever via denna satsning. Hur vet jag om det är psykisk (o)hälsa eller 'bara' livet som gör ont? har genom 34 föreläsningar nått 3984 unga personer, där 292 lärare och elevhälsopersonal också medverkat.



Workshop – min självkänsla

Vi har under året även fortsatt vårt samarbete med Dove Self Esteem project, på svenska "Min självkänsla" vilket är en workshop som kan laddas ned via vår hemsida, alternativt bokas en ledare från Tilia som håller i workshopen på plats. Vi har enligt Doves egna mätmetod nått 11 784 unga* genom samarbetet samt genomfört 29 workshops.



Workshopen "Min självkänsla" utforskar och medvetandegör hur samhället, professionella och sociala medier i många fall marknadsför en orealistisk och "perfekt" kropp och hjälper unga med strategier för att stärka kroppsuppfattning och självkänsla.

*Varje utbildad lärare beräknar nå 25 unga med materialet. Varje nedladdning av hela materialet innebär en uträkning om att nå 30 unga.

Tröskelsänkande arbete

Vårt arbete med syfte att sänka trösklar för att fler ska våga söka sig till Tilia bedrivs via vår **hemsida med tillhörande blogg, sociala medier och podcast, Tiliapodden**. För en del räcker det med den kunskap man får till sig via dessa plattformar för att få verktyg att stärka sin hälsa, vilket är viktigt då vi via denna del av verksamheten når ut brett och vi har möjlighet att nå de som möjligtvis aldrig kommer att söka stöd. För andra blir det ett första steg till att senare våga ta hjälp.

Vår hemsida har under året 258.820 besök och 106.554 besökare. Av dessa är vår startsida där Tiliachatten nås i topp av besökta sidor, samt sidan för chatt, blogginlägg och fliken “känslor om”.



En av funktionerna med “känslor om” på vår hemsida är att vara ett komplement till 1177, där besökaren finner information om olika tillstånd med där känslorna bakom beskrivs istället för diagnoser enligt kriterier.



BeYou på Instagram

Vi har valt att använda sociala medier och Instagram för att nå ut ytterligare med vårt material i självkänsla, BeYou. Vi har dels släppt avsnitt med innehåll från BeYou i formatet IG-TV, dels har vi sänt live där de teman som lyfts i materialet stått till grund för live-sändningar. Antal personer som sett BeYou via IG-TV är 9876 unika unga, samt 761 unga har medverkat via live-sändningarna.

BeYous teman

- Tanke & känsla påverkar vad du gör
- Självkänsla & självförtroende
- Kropp & ideal
- Stress & prestation
- Relationer
- Inre motivation

”Jag relaterar till allt ni säger. Det är så skönt att få höra hur andra gjort för att arbeta med sina självkritiska tankar”

– Tittare BeYou IG-TV

Förutom de teman som vanligtvis tas upp i BeYou har vi valt att erbjuda fördjupning i vissa, till exempel stress och prestation, relationer och känslor samt ytterligare önskade ämnen som självmedkänsla, sårbarhet, skam och mentala strategier. Vi har utöver detta i enlighet med Tilijs verksamhetsidé utökat vårt stöd under jul- och nyårshelgerna då många känner

av ensamhet i större utsträckning än vanligt via att sända live jul- och nyårsdagen, via live-funktionen och IG-tv på Instagram har vi nått ut till 18 557 unga, med totalt 17 livesändningar under året.

”Det är så skönt att lyssna till er. Jag känner mig alltid lite mindre ensam”

– Deltagare BeYou Instagram live

Tiliapodden

Tiliapodden är en frizon för unga bortkopplad från reklam, där unga har möjlighet att lyssna på när vi tar oss an samtalsämnen kopplat till området psykisk hälsa. I år gjorde vi en stafett-podd, där unga intervjuar varandra. Vi berörde ämnen som att vara introvert i en extrovert värld, prestationsångest och att ha en kompis som mår dåligt. Vi släppte dessutom avsnitt med volontärer på Tilia där de berättar om hur de själva hanterat sin psykiska hälsa, inger hopp och förhoppningsvis är en del av att sänka trösklar för att våga höra av sig till oss på Tilia. Tiliapodden hade 7233 lyssningar under året.

34 föreläsningar har genomförts
och **3984** har nåtts av föreläsningen

**Hur vet jag om det är psykisk (o)hälsa eller
'bara' livet som gör ont?**

10 646 har varit inloggade
under en live-sändning
eller tagit till av BeYou genom IG-tv.

7233 lyssningar av Tiliapodden.

The background of the slide is a blurred photograph. The upper portion shows a multi-story brick building with several windows. The lower portion shows a colorful mural on a wall, featuring abstract shapes and patterns in shades of blue, green, and purple. A white speech bubble is centered on the slide, containing the text.

Verksamhetsben 2

Förändrande arbete

– riktat mot vuxna



Föreläsningar

När samhället sviker söker unga det destruktiva, vår föreläsning för vuxna har varit en utmaning att genomföra under pandemin. Detta märktes av starkt föregående år, samt under vårterminen detta år, med en viss lättnad mot slutet av år 2021, då vi sakta men säkert börjat genomföra föreläsningar på plats hos de som bokat oss igen.

Vi har genomfört en relativt stor del digitala föreläsningar under året och har dessutom utvecklat vårt utbud med vår föreläsning inspelad, vilket varit framgångsrikt för de konferenser som många aktörer valt att hålla i digital form. Under året har vi nått 743 vuxna.

”Tack för en inspirerande och intensiv föreläsning. Ni var höjdpunkten idag! Reflektionerna gav mig möjlighet att fundera på vad jag i mitt arbete kan göra för ungas psykiska hälsa och där insåg jag att det finns mycket att göra redan idag”

– Åhörare vid föreläsning hos region Jämtland/Härjedalen



Metod; Ungas röster

Vi skapade en metod; ungas röster av vårt arbetssätt internt för externa aktörer. Metoden grundades utifrån ungas egna röster om vad som behövs, både direkt stödjande och på samhällsnivå och vi önskar agera föredöme och inspirera fler aktörer i samhället att öka ungas inflytande i processer där beslut ska fattas. Till grund för metoden ligger vår erfarenhet från våra verksamma år, där vi fått en samlad bild av ungas olika upplevelser kring psykisk (o)hälsa, genom att vi möter dem dagligen.

Vi har noterat att samhället förändras snabbt och därmed förändras även ungas behov. För att vara förankrade i ungas verklighet och möta dem med insatser som tilltalar de unga, krävs ett löpande och ständigt uppdaterat målgruppsarbete. Vi ser också gemensamma nämnare som inte förändras nämnvärt över tid. Som att ungas hälsa och självkänsla ökar då de känner sig hörda och inkluderade.

”Det känns äntligen som att våra erfarenheter når fram till de som bestämmer. Äntligen försöker vi fixa kommunikationen, så ingen faller mellan stolarna. Det var min främsta önskan att få föra fram och den känns verkligen besvarad av utredningen”

– Ung medverkande, expertgrupp en sammanhållen god och nära vård för barn och unga

Inom ramen för metoden bistår vi beslutsfattare med experter, alltså unga själva, samt facilitering kring detta. Metoden avser att skapa utrymme för unga att komma till tals i de processer som rör unga själva, genom att låta unga vara de som primärt formar agendan utifrån sina behov, erfarenheter och önskemål. Detta formuleras sedan till förslag av och med unga med syfte att levereras direkt till beslutsfattare eller professionen som har i ansvar att formulera detta till konkreta förslag utifrån samhällets system.

”Det känns otroligt fint att min och våra röster kan göra skillnad och att regionen vill skapa förändringar i mer än akuta skeden. Jag känner mig otroligt hoppfull efter denna workshop”

– Ung medverkande, expertgrupp Jämtland Härjedalen

Då regioner och kommuner har största makten vad gäller bland annat skolans och sjukvårdens utformning ges beslutsfattare den expertis och verklighetsförankring de behöver för att fatta beslut baserat på ungas situation, som gör reell skillnad i ungas vardag. Tilia's unika kompetens att facilitera detta gentemot ekonomisk ersättning gör det möjligt att hjälpa fler kommuner och regioner att arbeta för ungas psykiska hälsa med insatser som ger aktuell och hållbar inkludering.

”Tack Tilia. Vi vill bara anställda dom allihop.”

–Peter Almgren, Utredare En god och nära sammanhållen vård för barn och unga



2021 har Tilia och metoden ungas röster anlitats av offentliga utredningen en sammanhållen god och nära vård för barn och unga (S 2019:05), samt region Jämtland Härjedalen. Arbetet har resulterat i att vi under året släppte rapporterna "En sammanhållen god och nära vård för barn och unga" och God och nära vård i region Jämtland Härjedalen.

”Tack Tilia. Det här är ju jättebra! Stort tack att för att ni hittat en väg för ungas röster. Vi behöver det här och vi behöver er”

–Jan Person, Regional samordnare Jämtland/Härjedalen

Ytterligare 1514 beslutsfattare och professionella har nåtts genom specialformade föreläsningar och panel-medverkan.



Dagen för ungas psykiska hälsa

Dagen för ungas psykiska hälsa är en temadag i almanackan instiftad den 4/9 på Tilias initiativ. Datumet är dagen då Tilia grundades och i år blev vi 9 år. Syftet med denna dag är att uppmärksamma ungas psykiska hälsa och att många måste bli bättre på att lyssna på unga själva och vad de berättar. Vi tror att en egen dag för detta kan vara ett steg för att nå dit och är stolta över att många fler aktörer än Tilia numera engagerar sig i denna dag på olika sätt samt att media återkommande uppmärksammar den, vilket gjordes även i år.

Årets event

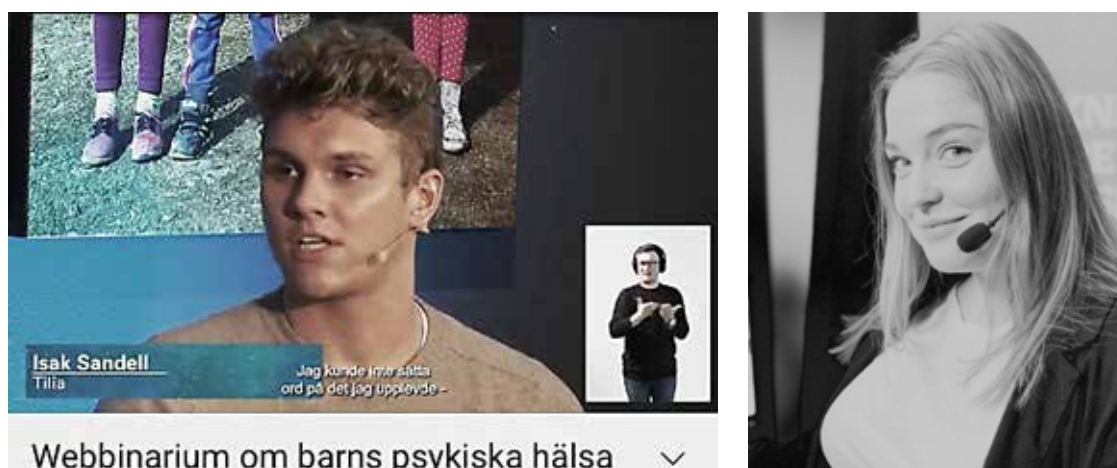
Årets event fick namnet Själens ord och genomfördes i samarbete med Liv1, en del av Fryshuset. Deras unga har haft ett projektår med fokus på psykisk (o)hälsa, varpå en del av deras arbete i form av en fotoutställning, kortfilmer, sånger och mycket annat visades eller presenterades under Dagen för ungas psykiska hälsa. Vi fick även ta del av bland annat panelsamtal med panelister bestående av unga från Tilia.

Namninsamling för psykisk hälsa

Tilias namninsamling för psykisk hälsa på skolschemat uppmärksammades också under dagen. Ett initiativ där vi vill se att psykisk hälsa som begrepp ska föras in i den svenska grundskolans och gymnasieskolans läroplaner samt att samtal om psykisk hälsa ska integreras på skolschemat med syftet att öka medvetenheten, kunskapen och förståelsen om psykisk hälsa bland barn och unga samtidigt som det ska ge verktyg för att hantera livets utmaningar och kunskap om hur en söker stöd.

”Vi måste utbilda och avdramatisera psykisk ohälsa, utan att normalisera den. Idag behöver vi unga själva utbilda oss i ämnet, vilket inte ger oss verktygen vi behöver. På grund av bristen på utbildning i ämnet litar vi på den information vi får. Konsekvenserna blir att vi får ta del av falsk och onyanserad kunskap som kan spä på myter och försvåra för den som behöver söka stöd. Detta ger samma effekt som när du har ont i magen och googlar symtomen och plötsligt tror du dig ha en rad sjukdomar.”

-Maj, ung röst i Tilia



Två rapporter släpptes på området ungas psykiska hälsa detta år. "Lyssna, vi har något att säga" signerat Unicef om ungas psykiska (o)hälsa där vår volontär Isak medverkade under rapportsläppets webinarium i en panel och kommenterade rapporten utifrån Tiliias perspektiv via alla unga vi möter.

Forte - forskningsrådet för hälsa, arbetsliv och välfärd släppte rapporten "Psykiskt välbefinnande, psykiska besvär och psykiatriska tillstånd hos barn och unga – begrepp, mätmetoder och förekomst." Kunskapsöversikten är en uppdatering av en rapport från 2015. Vi kommenterade genom vår verksamhetsledare Louise som medverkade i panel.

743 vuxna har deltagit under föreläsningen
"När samhället sviker söker unga det destruktiva"

1031 personer såg det live-streamade eventet
Sjärens ord under Dagen för ungas psykiska hälsa.

25 889 har skrivit på namninsamlingen
för psykisk hälsa på skolschemat.

Våra 2 första rapporter
utefter egen metod, Ungas röster, släpptes som ett
resultat av våra inledda regionala samarbeten.

Göteborgs-Posten  

Nyheter Ekonomi Sport Kultur Ledare Deb

Tisdag	Onsdag	Torsdag
8a CHP A404		08.00
09.05	08.40	ELV EVH:8ab_BLPR_AN AM B614
8FRB-CC CC A404 8KIB-SLI SLI A324 8SPB-AG AG A622 8SPB-MG MG A517 8TVB-CL CL A408 8EN-ES ES B616	SV 8a CHP A404	09.30
09.45	09.45	09.55
10.05	IDH 8a Uv HW Cl2	NO 8a Jv NL A511
		MA 8a TK A50



Vi vill ha en förändring, inte en inkluderingsstämpel på ett papper, skriver debattören.

Sätt psykisk hälsa på skolschemat



Media och press

Medverkan i traditionell media är en viktig del i Tiliäs förändrande där vi ämnar lyfta det unga berättar för oss i vårt stödjande arbete till allmänheten, för ökad kännedom om Tilia samt däribland i mediala sammanhang. Vi har under året bland annat medverkat i P4 Jämtland, Uppsala nya Tidning (UNT), Göteborgsposten, Hela Gotland och Altinget, Expressen.



Advisory Board

Tilias Advisory Board är ett expertråd av unga som likt en fyr ska lysa upp vägen och riktningen för Tilias båda verksamhetsben enligt ändamålet att utgå ifrån ungas röster i utformandet av verksamheten. Advisory Boarden har, skillnad från den beslutsfattande styrelsen, fokus på kreativitet och framtagande av förslag åt Tilia.

”Under min tid i Advisory boarden hoppas jag ha nytta av mina erfarenheter för att tillsammans bygga en värld där varje ung får tillgång till det stöd som var och en behöver.”

Medlem, Tilias Advisory Board

I år har vi rekryterat, haft uppstartsmöte med de nyrekryterade medlemmarna där expertrådets syfte, vision och målsättningar samt teambuilding stod på agendan. Under året har vi bland annat planerat Dagen för ungas psykiska hälsa, Tilias sociala medier gällande både innehåll och format, hemsidans upplägg och stödfunktioner, årets satsning av Tiliapodden i form av en stafett-podden.

”Advisory Boarden är en otroligt viktig och värdefull tillgång för Tilia i och med att den förser Tilia med en ordentlig förankring i ungas åsikter, vilket sedan möjliggör för att organisationens arbete på bästa sätt kan sammanfalla med ungas önskemål. De gör detta arbete volontärt där de önskar vara en röst för alla andra unga.”

– Ida Bister, projektledare Advisory Board

Kommande år sker första styrelsemötet samt Årsmöte där vår Advisory Board kommer att ta plats, samt att vi årsvis möjliggör för nyrekrytering, där vi får ge nya unga möjligheten att ge sin input kring Tilia och hjälpa oss göra Advisory Boarden till en permanent del av verksamheten.



Djupintervjuer & digitala aktiviteter

I vår Årsredovisning 2020 beskrev vi att vi har som mål att genomföra djupintervjuer som komplement till enkätundersökningar, för att ytterligare komplettera bilden av den effekt Tilia kan ge unga. Vi har dessutom haft som mål att ta fram sätt att mäta resultat på aktiviteter som genomförs digitalt. Under året har detta genomförts, där vi anlidade en extern part som utvärderat Tiliachatten, lägerverksamhet (vilka ej har genomförts under året 2021 på grund av pandemin) och BeYou samt utvärdering via enkäter av sociala medier, hemsida och podcast. Resultatet finns i bilaga.



Samarbeten och tack

Vi strävar efter och arbetar gärna tillsammans för ungas psykiska hälsa och vill lyfta några av året goda exempel där vi arbetat tillsammans med andra aktörer.

Tack SSSB

SSSB, Stockholms studentbostäder, förmedlare av cirka 8000 studentlägenheter i Stockholm valde att samarbeta med Tilia under sitt lopp ”Students Moving 4 Health”. SSSB ville skapa uppmärksamhet kring frågan om studenters psykiska hälsa och även donera pengar till en organisation som arbetar med ungas psykiska hälsa. Vi tog emot den generösa gåvan på hela 130 000 kr Tilia.

Tack Dove

Min självkänsla, samarbete med DOVE Self Esteem project , som inleddes 2020 har fortsatt. Detta genom att vi erbjuder workshopen “Min självkänsla” med syfte att stärka ungas kroppsliga självkänsla kostnadsfritt för de som arbetar med barn och unga.

Tack Trygg Hansa, Järvsö Crêperie, Ica Supermarket Rimbo och Nanne Network

Vår julkampanj är ett gott exempel på hur företag kan vara med och att ta samhällsansvar. I samarbete med Trygg Hansa, Järvsö Crêperie, Ica Supermarket Rimbo och insamlingsstiftelsen Nanne Network möjliggjordes att då privatpersoner skänkte julgåvor matchades de av dessa aktörer och multiplicerades med fyra.

Tack Yogobe och Downtown Camper

Våra volontärer fick i år julklapp från Yogobe och Downtown Camper har stått för lokaler under utbildningar, arbets- och styrelsemöten under året.



Vi Unga Mjölby anordnade en dansshow där fokus sattes på ungas psykiska hälsa och överskottet skänktes till Tilia.

”Vi valde att göra detta projekt för att lyfta ämnet, få folk att förstå att många mår dåligt men vågar inte prata om det. Visa att det är okej att må dåligt och få den hjälp man behöver. Att kunna hjälpa till på detta sätt är guld värt. Vi hoppas med detta projekt att fler vågar ta steget till att må bättre. Tillsammans är vi starka.”

– Vi Unga i Mjölby

Vårt största tack vill vi rikta till **våra unga**, som med sitt mod och sin styrka hör av sig till oss. För oss är det det största privilegiet att få ert förtroende och vi slutar aldrig lära i er närvaro. Att må dåligt och kämpa med sin psykiska hälsa i pandemi-tider är ingen lätt match och den rond ni nu går, är förmodligen en av de tuffaste. Tack för att vi fått vara vid din sida!

Tack till vårt helt **magiska team av volontärer** som ger av sitt hjärta och engagemang ideellt. Utan er, inget Tilia.

Vi vill tacka **alla er som sprider information om oss**. Som delar inlägg på sociala medier då vi behöver hjälp, som beställer och sätter upp posters och broschyrer på era arbetsplatser, som i era verksamheter tipsar om att vi finns kvar, då ni stänger ned eller pausar för ledighet och semester.

Tack också till medlemmar, företagssponsorer, privata givare och ni som gjort egna insamlingar, bidragsgivare, stiftelser och fonder som gör vårt arbete för ungas hälsa möjligt.

Tillsammans!



Slutord

Efter fem lärorika och engagerande år som ordförande i Föreningen Tilia avslutar jag mitt uppdrag i samband med årsmötet 2022.

Jag är glad över att ha fått vara med och arbeta för ungas psykiska hälsa tillsammans med så många engagerade styrelseledamöter, anställda, volontärer och medlemmar i föreningen. Tilia fyller en unik funktion genom att året runt erbjuda stöd till unga vuxna utan krav på diagnos, och oavsett könsidentitet. Under de senaste åren har också ungas röster genom Tilia blivit en självklar röst i debatten om ungas psykiska hälsa, som annars domineras av vuxna. I styrelsen har vi arbetat för att föreningen ska kunna bibehålla sin viktiga funktion på lång sikt och bli ännu starkare. Jag är glad över att kunna konstatera att målen har förtydligats, uppföljningen förbättras och ekonomin stabiliserats. Det är viktigt eftersom Tilia behövs också i framtiden. Behovet av att stödja unga och öka kunskapen om den psykiska hälsan och hur den kan främjas, kommer inte att minska. Även fortsättning kommer ungas egna erfarenheter och en nyanserad dialog om psykisk ohälsa behövs, som motvikt till den alarmism och det moraliserande som ibland annars präglar den debatten. Jag ser fram emot att från sidan få fortsätta följa Sveriges viktigaste förening och är tacksam över att få ha varit med och bidra under de här åren.



Anders Printz,

Ordförande 2018-2022



Stötta oss

Tilia är en ideell organisation som till stor del finansieras av bidrag och gåvor. Vi behöver löpande få in ekonomiska medel för att kunna möta ungas behov och skapa den stödverksamhet de önskar och behöver.

Vill du stötta oss, gör du det bäst genom att:

- **Bli medlem, kostnadsfritt**
- **Bli månadsgivare**
- **Ge en gåva**
- **Bli företagssponsor**

Swish, 123 170 71 81

Bg, 151-1013

Är du och ditt företag intresserade av att vara en positiv och hälsofrämjande samhällskraft för unga och unga vuxnas psykiska hälsa genom sponsorskop? **kontakta hej@teamtilia.se**

@teamtilia | teamtilia.se

**Årsredovisning för
Föreningen Tilia
Räkenskapsåret
2021**



Förvaltningsberättelse

Styrelsen för Föreningen Tilia får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2021.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK.

Information om verksamheten

Föreningen Tilia är en partipolitisk och religiöst obunden ideell förening vars ändamål är att arbeta för ungas psykiska hälsa. Detta ska göras genom förebyggande, stödjande och opinionsbildande arbete.

Riksföreningen har sitt säte i Stockholms län, i Sollentuna kommun. Tilia är den enda ideella organisationen i Sverige som erbjuder rikstäckande stöd för unga och unga vuxna oavsett könsidentitet som adresserar psykiska besvär.

Målgrupper

En primär målgrupp som är unga och unga vuxna upp till 30 år i hela Sverige som:

- har hälsa, men behöver utrymme att prata om livets svårigheter
- lider av oro, ångest och stress som behöver stöd i sin vardag och sällan får det stöd i vården
- behöver ett komplement till vård och behandling, befinner sig i kris och behöver stöd och vägledning; dels genom att bli lyssnade till, och dels genom att slussas till vidare stöd.

Utöver den primära målgruppen har Tilia en sekundär målgrupp som är vuxna över 30 år som möter unga i sin vardag som exempelvis lärare, idrottsledare, föräldrar, politiker, tjänstemän, företagare eller makthavare. Alla med möjlighet att skapa en positiv samhällsförändring för unga.

Tilia finansieras av bidrag, gåvor från privatpersoner och företag samt försäljning av tjänster. Bidragen kommer dels från stiftelser, stat, kommun och region. Försäljning av tjänster innebär föreläsningar, workshops och andra ändamålsenliga uppdrag som innebär att skapa utrymme för ungas egna röster om sin psykiska hälsa.

Föreningens högst beslutande organ är årsmötet som väljer en styrelse som per 31 december består av fem personer. Den dagliga verksamheten drivs av ett kansli som per den sista december bestod av 12 medarbetare, även totalt 12 årsanställda, på ett snitt om 4,5 heltid under verksamhetsåret. Kansliet består av varierande yrkeskompetenser, så som socionom, socialpedagog, genusvetare och sociolog. Föregående verksamhetsår snittade föreningen 3,5 anställd på heltid. Tilia har ca 100 volontärer som bemannar föreningens verksamheter. Samtliga genomgår en grundutbildning om två heldagar samt erbjuds löpande fortbildning och handledning. Samtliga inklusive kansli och styrelse är medlemmar i föreningen. Tilias medlemskap är kostnadsfritt för volontärer, anställda och unga under 30 år. Utöver detta har föreningen en Advisory board som per sista december bestod av fem medlemmar, där unga experter granskar och säkerhetsställer ungas delaktighet i verksamheten.

Tilia driver tack vare engagerade volontärer en stödchatt av medmänsklig karaktär som är öppen 365 dagar om året, mailstöd, stödgrupper och kunskapshöjande verksamhet med syfte att öka kunskapen om psykisk (o)hälsa och hur en söker stöd. Utöver detta arbete driver Tilia samhällsförändrande arbete baserat på ungas egna röster om vad de önskar för psykisk hälsa, med syftet att öka kunskapen om ungas situation och hur vuxenvärlden kan stötta unga.

Ovanstående gör Tilia genom två verksamhetsben:

- **Mellantinget:** kunskapshöjande och stödjande verksamhet riktad till unga, i form av stödchatt och -mail, lägerverksamhet, workshops, stödgrupper, blogg, podcasten Tiliapodden, sociala medier och föreläsningar.
- **Förändrande arbete:** kunskapshöjande och opinionsbildande arbete riktad till vuxna i form av föreläsningar, workshops och opinionsbildning.

Vision och mål

Tilias övergripande vision är att alla unga ska veta vad psykisk (o)hälsa är och hur en får stöd.

För att nå detta fokuserar Tilia idag på fyra arbetsätt:

- 1)** Erbjuder kunskap, information och verktyg för att stärka den psykiska hälsan, genom föreläsningar, workshops, hemsida, sociala medier och podcast. Detta avser information som i övrigt saknas i samhället.
- 2)** Erbjuder en lättillgänglig stödverksamhet som erbjuder stöd och vägledning vid psykisk dåligt mående och som kompletterar övriga samhällets insatser.

3) Vara en förlängd arm till samhället offentliga insatser såsom vård och behandling genom att erbjuda lättillgängligt stöd på ungas villkor och därefter vägleda till professionell hjälp.

4) Arbeta samhällsförändrande för ungas psykiska hälsa genom att öka kunskapen om psykisk (o)hälsa och ungas situation till vuxna.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Kvalitetssäkring av stödverksamhet

Under verksamhetsåret 2020 expanderade Tilia stödverksamheten till det dubbla, en uppskalning som krävt arbete att få växa in i med hållbarhet och kvalitet. Under verksamhetsåret 2021 har föreningen fokuserat för att etablera tydliga processer och arbetsstrukturer för att uppfylla de kvalitativa målen likväl som de kvantitativa samtidigt som föreningen fortsatt expandera genom ytterligare utökning under högtider och lov.

Satsningar under Covid-19

Även under verksamhetsår 2021, har pandemin Covid-19 påverkat året och krävt flexibilitet, anpassning och omställning, för att prioritera föreningens resurser på bästa möjliga sätt för ungas psykiska hälsa. Där volontärbildningar, föreläsningar och andra träffar och utbildningar hållits digitalt i stor utsträckning även 2021. Under året har satsningar därför gjorts för att kvalitetsäkra utbildningsmaterialet i det digitala formatet, genom utvärderingar, granskning, formgivning och digitala filmer.

Utveckling av metod

Under året har föreningen också utvecklat en metod Ungas röster som inneburit att Tilia på uppdrag av statliga utredningar och regioner har faciliterat målgruppsanpassade workshops och sammanställt ungas önskemål och behov i rapport-format till uppdragsgivaren. Under året har

föreningen därmed släppt två nya rapporter, med syfte att öka kunskapen om ungas situation, samt också tydliggöra ungas önskemål om samhällsförändringar för psykisk hälsa till politiker och beslutsfattare.

Strategi- och långsiktighet

Föreningen har också arbetat med omtag om verksamhetens långsiktiga riktning, målsättning och prioriteringar. För att kvalitetssäkra föreningens arbete på sikt har det tillsatts en Advisory board vars medlemmar består av ungas röster och har verkat som ett expertråd för styrelse och kansli, för att i enlighet med ändamålet vara förankrade i ungas egna röster. Föreningen har också genomfört enkätundersökning hos målgruppen samt djupintervjuer för att utvärdera verksamheten och dess nästkommande riktning.

Styrelsen har även tagit fram och etablerat säljstrategi, där föreningen prioriterat en anställd inom insamling och har under 2021 utvecklat privat givande genom att bland annat erbjuda månadsgivare. Syftet med den ekonomiska strategin är att skapa en långsiktighet i föreningen, där ändamålsenliga insatser kan planeras över längre tid och säkras gentemot målgruppen, syftet är att öka det egna kapitalet och bli mindre bidragsberoende. Under 2021 ökade föreningen det egna kapitalet med 64%. Bidragens intäkter visar fortfarande högt, men övriga intäkter har ökat med 44 % sedan föregående år.

Ändamålsuppfyllelse

Under året har föreningen genomfört två grundutbildningar och därmed välkomnat 30 nya volontärer i teamet. Chatten har varit öppen 365 dagar om året och mottagit 2655 konversationer och besvarat 736 stödmail samt erbjudit stödgrupper i självkänsla via google meet samt insta-live där vi nått ut till 770 unga. Föreningen har föreläst för 5036 barn, unga och unga

vuxna samt 292 vuxna som möter unga. Webbssidan har uppdaterats, nya blogginlägg publicerats, livesändningar har sänts, poddavsnitt släppts och inlägg på sociala medier publicerats med syfte att minska ensamhet, skapa igenkänning och sänka trösklar för unga att söka stöd. Via live-funktionen och IG-tv på Instagram har vi nått ut till 18 557 unga och vår hemsida har 106 554 unika besökare, podcasten visar på 7233 lyssningar under verksamhetsåret 2021.

Föreningen har utbildat 743 vuxna i vår egna utbildningar med syfte att skapa trygga vuxna i ungas vardag samt skapa förståelse för ungas situation idag och möjliggöra till samhällsförändring. Denna har även lanserats i inspelat format, med syfte att nå ut till fler, trots pågående pandemi. Utöver detta har Tilia debatterat i media, deltagit i paneler samt genomfört ett event under temadagen, Dagen för ungas psykiska hälsa, där ungas kreativa uttryck sätts i fokus, med syfte att skapa samhällsförändring. Eventet live-streamades och nådde ut till 1031 unika individer. Under året har föreningen nått ut till ytterligare 1514 beslutsfattare och professionella genom specialformade föreläsningar. Ett prioriterat område för samhällsförändring har varit psykisk hälsa på skolschemat, något Tilia arbetat med framgångsrikt under 2021, då fler och fler aktörer ställer sig bakom initiativet.

Medlemmar

Föreningen har minskat resurserna vid medlemsrekrytering och arbetet till förmån för den stödjande verksamheten under rådande situation med Covid-19. Som är i enlighet med målgruppens behov. Medlemmar vid årsskiftet 2021-12-31 var 1 697 under 30 år. (2020-12-31 var 1 595 under 30 år)

Resultat och ställning

Föreningens intäkter var under året 5 247 tkr. Intäkterna består främst av statsbidrag samt bidrag från stiftelser, kommuner, vilket utgjorde 83 %. I jämförelse med föregående verksamhetsår var föreningens intäkter 4 599 tkr, vilket är en ökning om 14 %. Resultatet ligger i linje med den strategi om långsiktighet och hållbarhet som styrelsen och kansliet arbetat för under verksamhetsåret.

Föreningens kostnader för verksamhetsåret var om 4 502 tkr. Vilket är en ökning om 16 % i jämförelse med föregående verksamhetsår. Detta beror på att vi under året har haft fler anställda som kunnat samordnat och kvalitetsäkrat ändamålsenliga insatser. Samtliga tjänster syftar till att uppfylla föreningens ändamål.

Under föregående verksamhetsår hade föreningen ett överskott. Dessa medel har styrelsen beslutat att de ska generera värde i verksamheten, men också bygga ett långsiktigt kapital för ändamålsenliga insatser ur ett hållbarhetsperspektiv. Under verksamhetsåret 2021 gör föreningen ett överskott om 743 tkr samt ett balanserat eget kapital om 1 896 tkr, syftet är att säkra verksamheten i början på kommande verksamhetsår, för att behålla anställningar som syftar till att fortsätta det ändamålsenliga arbetet under 2022. Detta då föreningen än är bidragsberoende, vars besked kommer under början av nästkommande år. Överskottet är 34 % av en årsbudget för organisationen och säkrar därmed enbart första kvartalet för kommande verksamhetsår. En annan anledning till överskottet beror på att vissa medel för kommande verksamhetsår 2022 delas ut i slutet av året 2021, dvs. föreningens överskott avser ändamåls aktiviteter för verksamhetsår 2022.

Flerårsöversikt

Allmänna förutsättningar	2021	2020	2019	2018	2017
Resultat (tkr)					
Verksamhetens intäkter	5 247	4 599	2 447	3 373	2 225
Verksamhetens kostnader	-4 503	-3 865	-3 505	-2 895	-1 681
Verksamhetens resultat	744	734	-1 058	478	544
Resultat från finansiella investeringar	-1	-1	-1	0	0
Årets resultat	743	733	-1 059	478	544
Ekonomisk ställning					
Eget kapital (tkr)	1 896	1 153	420	1 479	1 051
Soliditet (%)	76	66	57	78	88

Definitioner

Eget kapital: Företagets nettotillgångar, dvs skillnaden mellan tillgångar och skulder.

Soliditet (%): Uppgiften beräknas som utgående eget kapital dividerat med balansomslutningen (totala tillgångar i balansräkningen).

Förändring av eget kapital

	Balanserat kapital	Årets resultat	Summa kapital
Belopp vid årets ingång	420 0004	733 261	1 153 265
Balanseras i ny räkning	733 261	-733 261	0
Årets resultat		733 219	743 219
Belopp vid årets utgång	1 153 265	743 219	1 896 484

Föreningens resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.

Resultaträkning

	Not	2021-01-01 - 2021-12-31	2020-01-01 - 2020-12-31
Verksamhetens intäkter			
Medlemsavgifter		0	3 100
Gåvor		330 811	226 553
Bidrag	2	4 355 436	3 983 000
Nettoomsättning	3	560 607	365 820
Övriga verksamhetsintäkter	4	75	20 739
		5 246 929	4 599 212
Verksamhetens kostnader			
Övriga externa kostnader		-1 836 417	-1 521 876
Personal kostnader	5	-2 666 234	-2 343 486
		-4 502 651	-3 865 362
Verksamhetsresultat		744 278	733 850
Resultat från finansiella poster			
Räntekostnader och liknande resultatposter		-1 059	-588
		-1 059	-588
Resultat efter finansiella poster		743 219	733 262
Resultat före skatt		743 219	733 262
Årets resultat		743 219	733 261

Balansräkning

	Not	2021-12-31	2020-12-31
Tillgångar			
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		123 759	170 355
Övriga fordringar		24 676	2 032
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		102 238	116 784
		250 673	289 171
Kassa och bank		2 228 810	1 457 244
Summa omsättningstillgångar		2 479 483	1 746 415
Summa tillgångar		2 479 483	1 746 415
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Balanserat kapital		1 153 265	420 003
Årets resultat		743 219	733 261
Summa eget kapital		1 896 484	1 153 265
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		7 384	200 565
Övriga skulder		145 401	144 390
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		430 214	248 195
Summa kortfristiga skulder		582 999	593 151
Summa eget kapital och skulder		2 479 483	1 746 415

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Intäktsredovisning

Medlemsavgifter

Medlemsavgifter omfattar inbetalningar för medlemsskap i den ideella föreningen. Medlemsavgifter intäktsförs vid inbetalning från medlem.

Gåvor

Gåvor redovisas enligt huvudregeln som intäkt när de erhålls.

Bidrag

Bidrag redovisas som intäkt när villkoren för att erhålla bidraget har uppfyllts. Erhållna bidrag redovisas som skuld till dess villkoren för att erhålla bidraget uppfylls.

Bidrag som erhållits för att täcka vissa kostnader (t.ex. för administration) redovisas samma räkenskapsår som den kostnad bidraget är avsett att täcka.

Nettoomsättning

Intäkt vid försäljning av varor och tjänster redovisas normalt vid försäljningstillfället.

Finansiella instrument

Kundfordringar/kortfristiga fordringar

Kundfordringar och kortfristiga fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Låneskulder och leverantörsskulder

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Inkomstskatter

Föreningen är inte skattskyldig.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda avser alla former av ersättningar som företaget lämnar till de anställda. Kortfristiga ersättningar utgörs av bland annat löner, betald semester, betald frånvaro, bonus och ersättning efter avslutad anställning (pension). Kortfristiga ersättningar redovisas som kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning till följd av en tidigare händelse och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Not 2 Erhållna bidrag

	2021	2020
Bidrag och offentliga bidrag redovisade i resultaträkningen		
Bidrag från statliga myndigheter	3 170 000	2 830 000
Bidrag från kommun och region	685 436	590 000
Bidrag från stiftelser	500 000	563 000
Summa	4 355 436	3 983 000

Not 3 Nettoomsättningens fördelning

	2021	2020
Nettoomsättningen per rörelsegren		
Föreläsning	157 500	83 000
Utbildning	270 000	230 000
Sponsring	98 759	22 600
Övriga intäkter	34 348	30 220
	560 607	365 820

Not 4 Övriga intäkter

	2021	2020
Sjuklöneersättning	0	20 689
Valutakursvinster	75	50
	75	20 739

Not 5 Medelantalet anställda

	2021	2020
Medeltalet anställda	7	6

Sollentuna

den dag som framgår av våra elektroniska underskrifter



Anders Printz
Ordförande



**Nicole
Öhrn**



**Josefin
Borglund**



**Kerstin
Evelius**



Isak Sandell

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av min elektroniska underskrift.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Ella Bladh

Auktoriserad revisor