

2024 - 2026

Team Tillas

# Verksamhetsstrategi

# Innehåll

<b>Bakgrund</b> .....	<b>3</b>
<b>Kärnverksamhet och uppdrag</b> .....	<b>5</b>
<b>Identitet</b> .....	<b>6</b>
<b>Värderingar och ledord</b> .....	<b>7</b>
<b>Målbild 2026</b> .....	<b>9</b>
<b>Vision 2026</b> .....	<b>9</b>
<b>Strategisk riktning</b> .....	<b>9</b>
<b>Strategiska målområden</b> .....	<b>10</b>
<b>Arbetsätt</b> .....	<b>11</b>

# Bakgrund

## Tilia fram till 2023

Tilia startades år 2012, som ett svar på några frekvent återkommande frågor från unga.

”Varför finns det inget mellanting”, ”Varför är det så svårt att få stöd och hjälp när man fyllt 18 år.” ”Varför stänger många verksamheter ned under helger och lov, då många behöver stöd som mest?”

”Varför finns ingen stöd-chatt för unga öppen fredag- och lördagkvällar?” ”Varför finns det så få alternativ till stöd för killar?” ”Jag har inget 'varför jag mår dåligt' och det måste jag i många fall ha för att kunna söka stöd hos olika föreningar.”

Det här lät inte som svåra frågor att ge svar på i form att ett alternativ som erbjuder detta. Svaret blev Tilia. Att vi fyllde ett glapp i samhället rådde inga tvivel om då vi snabbt hade många unga som sökte stöd hos oss.

Vad som **behövs** har aldrig varit den stora frågan för Tilia, hela grunden till verksamheten vilar på att vi får reda på det genom att **lyssna** på de unga vi har kontakt med. Istället blev de första stapplande stegen 2012 att avhandla frågor som "Hur startar vi en förening?" och "Varför pratar ingen om psykisk ohälsa?".

Vi har de senaste 10 åren sett utveckling och förändring i både vår egen verksamhet och i samhället. Resan har inneburit flera omgångar med expansion och utveckling för att sen skruva åt och skala ned och ofta har vi lärt oss den hårda vägen "vad vi inte ska göra".

Slutet av 2022 innebar några organisatoriska förändringar, inte minst med en avgående verksamhetschef och en tillträdande generalsekreterare. Idag finns därför utrymme för och behov av att sätta en tydlig riktning framåt.

## Bakgrund - Tilia fram till 2023

I samband med strategiarbetet har vi påbörjat ett analysarbete. En inventering av såväl intern organisation som externa kommunikationskanaler har gjorts. Fynden i analysarbetet används för att både motivera strategiska vägval och taktik och verkställande av dessa. Dessa fynd kan enkelt sammanfattas som: ibland är idéerna större än resurserna.

Föreningen har kompetent personal och en kärna av engagerade volontärer, medlemmar och följare. Det finns också ett starkt nätverk och goda samarbeten med andra organisationer och finansiärer i företag, stiftelser, myndigheter, region och kommuner. En stark grund finns att stå på och med lärdomar från de senaste 10 åren i ryggen finns goda förutsättningar för att utveckla verksamheten.

För att dra nytta av dessa förutsättningar finns därför ett fokus på tydlighet och långsiktighet i strategin. På så sätt kan vi inte bara prioritera utan också expandera kärnverksamheten. Samtidigt kan vi med hjälp av mätning och med fokus på hållbarhet hålla riktningen för att göra mesta möjliga skillnad för vår målgrupp.

# Kärnverksamhet och uppdrag

**Tilia arbetar tillsammans med unga och med ungas önskemål och behov som ledstjärna för att stödja och främja psykisk hälsa genom att:**

- Fylla det glapp som finns mellan önskemål/behov och det som samhället erbjuder.
- Inspirera till och visa exempel på hur samhällsförändring kan och bör ske.

# Identitet

## Kärnan i Tiliias identitet är **Lyssna!**

### Vad är vi och för vem?

Vi är en plattform för ungas röster.

### Vad gör vi och för vem?

Vi finns för den som behöver att någon lyssnar. Vi ser till att den som vill, orkar och/eller behöver prata blir lyssnad till. Vi ger medmänskligt stöd i det som är. Vi driver förändring för det som behövs.

### Varför gör vi det vi gör?

Tiliias syfte är att vara det unga önskar och behöver i en föränderlig värld.

# Värderingar & ledord

**Tillsammans med**, vi arbetar tillsammans med vår målgrupp och förankrar i största möjliga verksamhetens riktning med unga och unga vuxna.

**För (ej emot)**, vi arbetar för hälsa och har valt att inte föra en kamp mot psykisk ohälsa, då den i perioder kommer att vara närvarande i människors liv. Vi verkar för att minska alarmism och vill ge hopp om en värld att vilja leva och må bra i.

**Agera som förebilder**, genom att tillsätta metoder och arbetssätt för andra att inspireras av gällande inkludering av unga. Vi är och vill vara ett gott exempel på hur och vi delar gärna med oss av metoder och arbetssätt till andra aktörer.

**Holistiskt synsätt**, ett holistiskt synsätt innebär en helhetssyn på människan där det inte bara fokuseras på de kroppsliga behoven utan även på de psykiska, sociala och existentiella.

**Salutogent**, vi inspireras av ett salutogent arbetssätt, vilket kännetecknas av att ta tillvara på det som fungerar och stärker individen, att se till möjligheter, styrkor och tillgångar. Vi uppmuntrar och arbetar för att stärka individens tro till sin egen förmåga. Det salutogena arbetssättet är ett lösningsfokuserat arbetssätt.

**KASAM**, står för känsla av sammanhang och är ett grundfundament i den salutogena teorin. Begreppet belyser människans behov av att känna sig som en del av ett sammanhang för att nå hälsa. För att skapa hög KASAM, krävs tre delkomponenter; begriplighet, hanterbarhet och meningsfullhet, vilka vi tar hänsyn till ska finnas som grund i innehållet i våra aktiviteter.

## Värderingar och ledord

**Aktivt lyssnande**, vilket innebär att lyssna - inte bara för att svara - utan för att försäkra oss om att vi hör vad vår motpart i samtal vill säga. Att möta en person där denne befinner sig, genom närvaro, stämna av att vi förstått rätt, och först då vi gjort detta förmedla vad som önskas, alternativt fortsätta lyssna, erbjuda sällskap och tystnad. Sammanfattningsvis, att ha förmåga till en följsamhet bortom så kallade ego-impulser.

**Självkänsla**, bidra med att stärka den egna tilltron till den egna personens oföränderliga värde. Detta dels genom att ge de som söker stöd ökad kunskap, men också genom inkludering. Att vara delaktig, få känna sig hörd och bidra till samhällsförändring tror vi är en viktig komponent till ökad självkänsla.



# Målbild 2026

## Vision 2026

Vi är och uppfattas som den organisation i Sverige som avgränsat sig till - och därmed har en särskild kunskap om - gruppen unga och unga vuxna med psykiska besvär, oavsett könsidentitet.

## Strategisk riktning

Vi ska förvalta medel och förtroende på bästa sätt. Vi ska söka lösningar med ledorden kvalitet, hållbarhet och mångfald i fokus.

# Strategiska målområden

## 1. Stödverksamhet online

Vår stödjande verksamhet online, har kapacitet att ta emot de allra flesta kontaktförsök som görs till organisationen.

## 2. Kunskapshöjande och opinionsbildande

Vi har en tydlig riktning för hur vi arbetar kunskapshöjande och hur vi tar ställning och opinionsbildar och i vilka frågor vi gör det med utgångspunkt i ungas röster.

## 3. Ekonomisk och organisatorisk grund

Tilias verksamhet vilar på en trygg och hållbar ekonomisk och organisatorisk grund, vilket märks av hos alla ideellt engagerade och anställda. Vi har förmåga att hämta in information om det unga vill ha och kapacitet att analysera det och leverera på de slutsatser vi drar från analysen.

## 4. Expandering

Vi är rustade för att öka kännedomen om Tilia hos de som inte känner till oss, men behöver oss. Vi har kapacitet att ta emot ett ökat antal stödsökande. Vi har, även med ett ökat antal stödsökande, kapacitet att lyfta det vi hör och ser i stödverksamheten när vi jobbar kunskapshöjande.

# Arbetsätt

För att nå de strategiska målen arbetar vi iterativt utifrån fem steg.

## 1. Förändringsteori

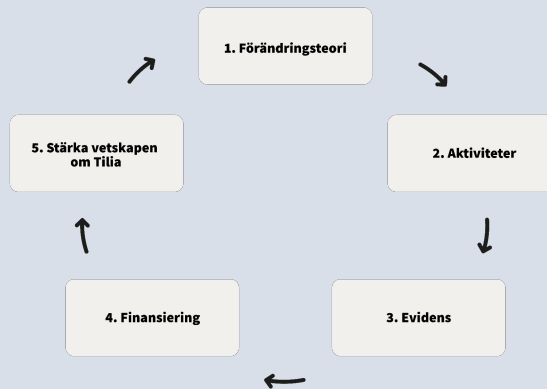
Med avstamp i den utmaning som vår målgrupp står inför har vi beskrivit vilken förändring vi vill åstadkomma för vem, samt hur och varför vi tror att det kommer ske genom vår insats.

## 2. Aktivitet

Vi genomför aktiviteter med stöd i förändringsteorin. Vi har en prioritetsordning och en plan för verkställande.

## 3. Evidens och kvalitetsäkring

Med stöd i forskning och samarbete med forskare tar vi ett steg framåt i att kvalitetssäkra verksamheten och dess aktiviteter. Vi får tydlighet i både vilken effekt vi får av aktiviteter och vilka mätpunkter som är relevanta.



## 4. Finansiering

Med grund i förändringsteorin, aktiviteter vi genomför och vill genomföra och med stärkt evidens och kvalitetssäkring har vi möjlighet att öka finansiering från både offentliga och privata aktörer.

## 5. Stärka vetskapen om Tilia

Vi kan, med starka aktörer i ryggen, tydlig mätning av effekten, insikter från genomförda aktiviteter och en tydlig bild av hur vi vill förändra, på ett väl underbyggt sätt kommunicera såväl vilka vi är som hur vi finns till och vilken förändring vår målgrupp behöver i samhället.